

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №32

РАССМОТРЕНА
на заседании методического
совета

от «25» 04 2024 г.
Протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ № 32
Л.Н.Прогонюк
«27» 04 2024 г.
Приказ № М32-Б-039/4

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«Малый бизнес или основы малого
предпринимательства»**

Возраст учащихся:	12-17 лет
Количество часов в год:	19
Срок реализации:	4,5 месяца
Автор-составитель программы:	Дудник Татьяна Николаевна, педагог дополнительного образования

г. Сургут
2024 год

АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Малый бизнес или основы малого предпринимательства» является модифицированной. Разработана для учащихся основного общего и среднего общего образования. Программа содержит основные положения организации деятельности субъектов малого предпринимательства, индивидуальных предпринимателей. Содержание программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений в этом мире человека.

Программа рассчитана на возраст 12-17 лет, срок реализации программы 4,5 месяцев, объем программы 19 часов.

В процессе обучения учащиеся познакомятся с созданием бизнес-плана, проведением социологических опросов, изучат действие рекламы и структуру фирмы. Формы проведения занятий: игровые ситуации, деловые игры и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность. Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста. В процессе реализации программы «Малый бизнес или основы малого предпринимательства» учащиеся получают возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	«Малый бизнес или основы малого предпринимательства»
Направленность программы	Социально-гуманитарный
Уровень программы	Стартовый
ФИО автора (составителя) программы	Дудник Татьяна Николаевна
Год разработки или модификации	2024 год
Где, когда и кем утверждена программа	Утверждена директором МБОУ СОШ № 32 Прогонюк Л.Н., приказ от 24.04.2024 №Ш32-13-639/4
Информация о наличии рецензии/экспертного заключения	Внешняя экспертиза отсутствует. Рассмотрена на заседании методического совета
Цель	Формирование у учащихся знаний основ предпринимательской деятельности, понимания процесса развития бизнеса от поиска идеи до разработки продукта.
Задачи	<u>Развивающие:</u> 1. развивать умения анализировать и оценивать экономическую ситуацию; 2. развивать первоначальные умения участия в предпринимательской деятельности; 3. способствовать развитию навыков планирования бюджета и финансовой безопасности.
	<u>Обучающие:</u> 1. познакомить с основными базовыми финансово-экономическими понятиями, являющимися отражением важнейших сфер финансовых отношений; 2. дать знания современных основ экономики, о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности; 3. познакомить с этапами реализации бизнес-проекта.
	<u>Воспитывающие:</u> 1. формировать общую финансовую культуру целостной картины мира с пониманием в ней места экономики; 2. воспитывать самостоятельность, культуру общения, дисциплину, добросовестное отношение к труду, общественной собственности;

	3. формировать навык работать в команде.
Планируемые результаты освоения программы	Предметные результаты По окончании изучения программы обучающийся должен ЗНАТЬ: 1) основные базовые финансово-экономическими понятиям, являющимися отражением важнейших сфер финансовых отношений: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги, основные процессы микро и макроэкономики, о своих активах и пассивах, основные риски, угрожающие финансовому благополучию, этапы реализации бизнес-проекта и др. 2) современные основы экономики, иметь представление о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности. УМЕТЬ: 1) анализировать и оценивать экономическую ситуацию; 2) иметь начальные навыки планирования бюджета и финансовой безопасности, осознавая и прогнозируя риски, связанные с реализацией предпринимательской деятельности. Личностные результаты 1) наличие черт личности, обладающей культурой общения: позитивное отношение обучающихся к себе и другим участникам программы, любознательность и умение видеть актуальные идеи, готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения; 2) готовность к самостоятельной работе, к сотрудничеству и командной работе. Метапредметные результаты: 1) воспитание высокой личностной ответственности; 2) умение самостоятельно организовать эффективное групповое обсуждение.
Срок реализации программы	Краткосрочная, в период 4,5 месяцев (1 полугодие)

Количество часов в неделю/год	1 час в неделю/ 19 часов в год
Возраст обучающихся	12-17 лет
Формы занятий	Очные, групповые
Методическое обеспечение	При реализации программы используются различные формы обучения: лекция, дискуссии, работа в малых группах, а также презентация, защита проекта, ролевые игры. При реализации программы используются следующие образовательные технологии: личностно-ориентированный подход, технология ненасильственного обучения, практикумы, диалогового обучения, с использованием технических средств обучения. В программе предусмотрен дифференцированный подход в обучении. При реализации программы активно используются не только традиционные, но и инновационные методы обучения: личностно- ориентированные, предметные, репродуктивные, диалогические, развивающие, творческие, АйТи-методы обучения, кейс-стади, игровое проектирование.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Материально-технические: Занятия проводятся в хорошо освещенном помещении, где у каждого учащегося есть свое рабочее место. Оснащение учебного кабинета: - персональный компьютер с доступом в Интернет; (с лицензионным ПО); - класс, оснащенный несколькими компьютерами, имеющими выход в Интернет; - мультимедийный проектор; - акустические колонки; - смарт-доска для проведения интерактивных занятий, а также для показа презентаций, учебного видеоматериала; - многофункциональное устройство.

ПОЯНТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательская деятельность – это деятельность, которая осуществляется предпринимателем самостоятельно, на свой финансовый риск. При этом предприниматель регистрируется в контролирующих органах в порядке, установленном законодательством.

У предпринимателя универсальный род деятельности: он может работать в промышленности, в научной и информационной сфере, в сервисе, в культуре, в спорте и т.д.

Государство заинтересовано в экономическом росте, а деятельность малых и средних предприятий – это значительные доходы в бюджет. Малый и средний бизнес обеспечивает финансовую устойчивость более крупных предприятий, являясь для них резервным фондом.

Развитие предпринимательства и предпринимательского потенциала населения не происходит само собой, а требует приложения усилий различных государственных, общественных, частных структур. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, принятая на сроки до 2030 года, говорит о превращении предпринимательства в приоритет государственной политики России. Естественно, добиться этого невозможно без дополнительного развития предпринимательской грамотности.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Малый бизнес или основы малого предпринимательства» имеет социально-гуманитарную направленность и составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

[Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» \(с изменениями\).](#)

[Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».](#)

[Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».](#)

[Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».](#)

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами МБОУ СОШ № 32.

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Предпринимательская грамотность - важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков, и в целом способствует развитию экономики государства.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации скоростных изменений окружающего мира. Это связано с развитием новых технологий, постоянных научных открытий и стремительного изменения запросов рынка труда. Не успел еще человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Справиться с такими изменениями возможно если идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо».

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы в системе дополнительного образования. Практикоориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют обучающимся свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Отличительные особенности программы:

В рамках программы «Малый бизнес или основы малого предпринимательства» предполагается подключение экспертного экономического сообщества и профессионалов по профильным направлениям деятельности при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить обучающимся изучаемые темы, провести практические занятия, поделиться личным и профессиональным опытом.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики. Создание собственного дела, это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения. Итогом реализации программы станет создание своего бизнес-плана.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения: стартовый.

Адресат программы: программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте 12-17 лет.

Количество обучающихся в группе: 20 человек.

Срок освоения программы: краткосрочная, в период 4,5 месяцев (1 полугодие).

Объем программы: 19 часов

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

Форма обучения: очная.

Особенности организации учебного процесса: Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний способствует раскрытию творческого потенциала обучающихся. А возможность создавать свое дело по своему любимому направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу. Содержание программы направлено на поддержание стремления ребенка к самостоятельной деятельности, развитие интереса к предпринимательству, создание условий для развития свободы выбора линии развития предпринимательства. Данная программа даёт возможность учащимся приобрести свой первый опыт создания своего дела.

Цель программы: формирование у учащихся знаний основ предпринимательской деятельности, понимания процесса развития бизнеса от поиска идеи до разработки продукта.

Задачи программы:

Образовательные:

познакомить с основными базовыми финансово-экономическими понятиями, являющимися отражением важнейших сфер финансовых отношений;

- дать знания современных основ экономики, о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности;

- познакомить с некоторыми методиками и приёмами выбора своего дела, принятия решений;

- познакомить с этапами реализации бизнес-проекта;

Развивающие:

- развивать умения анализировать и оценивать экономическую ситуацию;

- развивать первоначальные умения участия в предпринимательской деятельности;

- способствовать развитию навыков планирования бюджета и финансовой безопасности.

Воспитательные:

- формировать общую финансовую культуру целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;

воспитывать самостоятельность, культуру общения, дисциплину, добросовестное отношение к труду, общественной собственности;

- формировать навык работать в команде.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теоретических	Практических	
1	Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности	10	5,5	4,5	Собеседование
1.1.	Введение. Краткий обзор программы. Перспективы. Инструктаж по технике безопасности и правилами дорожного движения	1	0,5	0,5	Собеседование, тестирование
1.2.	Основы микро- и макроэкономики	1	1	0	Решение кейсов
1.3.	Особенности предпринимательского мышления	4	2	2	Деловая игра
1.4.	Правовые основы предпринимательства	4	2	2	Решение кейсов Педагогическое наблюдение Деловая игра
	Раздел 2. Основы бизнес-планирования	9	3	6	Решение кейсов, деловая игра
2.1.	Бизнес-проект: финансовое планирование и маркетинг	4	3	1	Защита проекта
2.2.	Защита бизнес-проекта	5	0	5	
	ИТОГО:	19	8,5	10,5	

Содержание учебного плана

Раздел.1. Организация предпринимательской деятельности

Тема 1. Введение

Теоретическая часть. Краткий обзор программы. Перспективы.

Инструктаж по технике безопасности и правилами дорожного движения.

Практическая часть. Собеседование с обучающимися.

Тема 2. Основы микро- и макроэкономики

Теоретическая часть. Общая характеристика экономической сферы. Ключевые направления экономики России. Участники экономических отношений. Законы спроса и предложения. Словарь терминов: ВВП, совокупный общественный продукт, частная собственность. Формы взаимоотношений государства и бизнеса. Ценообразование и конкуренция. Антимонопольная политика. Инструменты антикризисной политики.

Тема 3. Особенности предпринимательского мышления

Теоретическая часть. Предпринимательство как профессиональная компетенция и как образ мышления. Виды предпринимательской деятельности. Ключевые навыки и психология предпринимателя (креативность, азарт, целеустремленность, проактивность, лидерство, стремление к самореализации и развитию). Социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательство как профессиональная компетенция в программе

Практическая часть. Кейс «Аккаунт предпринимателя» - создание социально-психологического портрета предпринимателя (качества, навыки, таланты, социальные характеристики, темперамент)

Тема 4. Правовые основы предпринимательства

Теоретическая часть. Нормативная база предпринимательской деятельности. Юридические формы бизнеса, процедуры прохождения государственной регистрации. Налогообложение: выбор вариантов. Отчетность в государственных и муниципальных органах. Договорные основы предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность. Финансовое право. Основы налогового законодательства.

Практическая часть. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов (государственная поддержка, институты развития, фонды, конкурсы, гранты и пр.). Настольная игра «Экономикус».

Раздел 2. Основы бизнес-планирования

Тема 1. Бизнес-проект: финансовое планирование и маркетинг.

Теоретическая часть. Генерация идей предпринимательских проектов: откуда брать, как выбирать, как оценивать. Оценка конкурентных преимуществ. Жизненный цикл проекта от разработки до результата. Инструменты планирования при разработке проектов. Стартап как способ реализации предпринимательской идеи: понятие, основные этапы и технологии. Презентация проекта (стартапа) для потенциальных инвесторов. Стратегия создания собственного бизнеса. Распределение функций. Планирование и контроль расходов и доходов в собственном бизнесе. Финансовые риски. Технологии фандрайзинга (кредитование, краудфандинг, привлечение инвесторов).

Практическая часть. Методы анализа ситуации и генерации инициатив. Деловая игра «Денежный поток».

Тема 2. Защита бизнес-проекта

Теоретическая часть. Подведение итогов обучения по программе.

Практическая часть. Защита бизнес-проектов.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты

По окончании изучения программы обучающийся должен ЗНАТЬ:

1) основные базовые финансово-экономическими понятиям, являющимися отражением важнейших сфер финансовых отношений: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений,

предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги, основные процессы микро и макроэкономики, о своих активах и пассивах, основные риски, угрожающие финансовому благополучию и др.

2) современные основы экономики, иметь представление о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности.

УМЕТЬ:

- 1) анализировать и оценивать экономическую ситуацию;
- 2) иметь начальные навыки планирования бюджета и финансовой безопасности, осознавая и прогнозируя риски, связанные с реализацией предпринимательской деятельности.

Личностные результаты

- 1) наличие черт личности, обладающей культурой общения: позитивное отношение обучающихся к себе и другим участникам программы, любознательность и умение видеть актуальные идеи, готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения;
- 2) готовность к самостоятельной работе, к сотрудничеству и командной работе.

Метапредметные результаты:

- 1) воспитание высокой личностной ответственности;
- 2) умение самостоятельно организовать эффективное групповое обсуждение.

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный ученый график

Количество учебных недель: 19 недель

Количество учебных дней: 19 дней

Сроки учебных периодов: 1 полугодие – сентябрь-январь

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности							
1	Сентябрь			Беседа.	1 ч.	Введение Краткий обзор программы. Перспективы. Инструктаж по технике безопасности и правилами дорожного движения.	Учебный кабинет	Собеседование
	Тема 2. Основы микро- и макроэкономики (1 ч)							
2	Сентябрь			Лекция	1 ч.	Основы микро- и макроэкономики	Учебный кабинет	Беседа Тестирование
	Тема 3. Особенности предпринимательского мышления (4 ч)							
3	Сентябрь			Лекция	1 ч.	Предпринимательство как профессиональная компетенция и как образ мышления. Виды предпринимательской деятельности.	Учебный кабинет	Беседа
4	Сентябрь			Дискуссии, работа в малых группах	1 ч.	Ключевые навыки и психология предпринимателя. Социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательство как	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение

						профессиональная компетенция в программе WorldSkills Russia		
5	Октябрь			Ролевая игра	1 ч.	Практическая часть. Кейс «Аккаунт предпринимателя»	Учебный кабинет	Практикум
6	Октябрь			Ролевая игра	1 ч.	Практическая часть. Кейс «Аккаунт предпринимателя»	Учебный кабинет	Практикум
	Тема 4. Правовые основы предпринимательства (4 ч)							
7	Октябрь			Лекция	1 ч.	Нормативная база предпринимательской деятельности. Юридические формы бизнеса, процедуры прохождения государственной регистрации.	Учебный кабинет	Решение кейсов
8	Октябрь			Лекция	1 ч.	Налогообложение: выбор вариантов. Отчетность в государственных и муниципальных органах. Договорные основы предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность. Финансовое право. Основы налогового законодательства.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
9	Октябрь			Лекция	1 ч.	Практическая часть. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.	Учебный кабинет	Решение кейсов
10	Ноябрь			Ролевая игра	1 ч.	Практическая часть. Настольная игра «Экономикус».	Учебный кабинет	Деловая игра
	Раздел 2. Основы бизнес-планирования							
	Тема. 1 Бизнес-проект: финансовое планирование и маркетинг (4 ч)							
11	Ноябрь			Беседа.	1 ч.	Генерация идей предпринимательских	Учебный кабинет	Педагогическое

				Дискуссия		проектов: откуда брать, как выбирать, как оценивать. Оценка конкурентных преимуществ.	кабинет	наблюдение
12	Ноябрь			Беседа	1 ч.	Жизненный цикл проекта от разработки до результата. Стартап как способ реализации предпринимательской идеи.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
13	Ноябрь			Практическая работа	1 ч.	Практическая часть. Презентация проекта (стартапа) для потенциальных инвесторов.	Учебный кабинет	Практическая работа
14	Ноябрь			Лекция	1 ч.	Стратегия создания собственного бизнеса.	Учебный кабинет	Решение кейсов, деловая игра
	Тема 2. Защита бизнес-проекта (5 ч)							
15	Декабрь			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
16	Декабрь			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
17	Декабрь			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
18	Декабрь			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
19	Январь			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
Итого: 19 часов								

Количество учебных недель: 19 недель

Количество учебных дней: 19 дней

Сроки учебных периодов: 2 полугодие – январь-май

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности							
1	Январь			Беседа.	1 ч.	Введение Краткий обзор программы. Перспективы. Инструктаж по технике безопасности и правилами дорожного движения.	Учебный кабинет	Собеседование
	Тема 2. Основы микро- и макроэкономики (1 ч)							
2	Январь			Лекция	1 ч.	Основы микро- и макроэкономики	Учебный кабинет	Беседа
	Тема 3. Особенности предпринимательского мышления (4 ч)							
3	Январь			Лекция	1 ч.	Предпринимательство как профессиональная компетенция и как образ мышления. Виды предпринимательской деятельности.	Учебный кабинет	Беседа
4	Февраль			Дискуссии, работа в малых группах	1 ч.	Ключевые навыки и психология предпринимателя. Социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательство как профессиональная компетенция в программе WorldSkills Russia	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение

5	Февраль			Ролевая игра	1 ч.	Практическая часть. Кейс «Аккаунт предпринимателя»	Учебный кабинет	Практикум
6	Февраль			Ролевая игра	1 ч.	Практическая часть. Кейс «Аккаунт предпринимателя»	Учебный кабинет	Практикум
	Тема 4. Правовые основы предпринимательства (4 ч)							
7	Февраль			Лекция	1 ч.	Нормативная база предпринимательской деятельности. Юридические формы бизнеса, процедуры прохождения государственной регистрации.	Учебный кабинет	Решение кейсов
8	Март			Лекция	1 ч.	Налогообложение: выбор вариантов. Ответность в государственных и муниципальных органах. Договорные основы предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность. Финансовое право. Основы налогового законодательства.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
9	Март			Лекция	1 ч.	Практическая часть. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.	Учебный кабинет	Решение кейсов
10	Март			Ролевая игра	1 ч.	Практическая часть. Настольная игра «Экономикус».	Учебный кабинет	Деловая игра
	Раздел 2. Основы бизнес-планирования							
	Тема. 1 Бизнес-проект: финансовое планирование и маркетинг (4 ч)							
11	Март			Беседа. Дискуссия	1 ч.	Генерация идей предпринимательских проектов: откуда брать, как выбирать, как оценивать. Оценка конкурентных преимуществ.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение

12	Март			Беседа	1 ч.	Жизненный цикл проекта от разработки до результата. Стартап как способ реализации предпринимательской идеи.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
13	Апрель			Практическая работа	1 ч.	Практическая часть. Презентация проекта (стартапа) для потенциальных инвесторов.	Учебный кабинет	Практическая работа
14	Апрель			Лекция	1 ч.	Стратегия создания собственного бизнеса.	Учебный кабинет	Решение кейсов, деловая игра
	Тема 2. Защита бизнес-проекта (5 ч)							
15	Апрель			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
16	Апрель			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
17	Май			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
18	Май			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
19	Май			Защита проекта	1 ч.	Защита бизнес-проекта	Учебный кабинет	защита проекта
Итого: 19 часов								

Условия реализации программы

Методическое обеспечение программы:

Учебная деятельность

Методы обучения:

Словесный – беседы, описания, объяснения, указания, убеждение, инструктаж, оценка.

Практический – выполнение упражнений, разработка проекта.

Методики и технологии обучения:

Проектная деятельность, проблемное обучение, уровневая дифференциация, обучение на основе проблемной ситуации, сотрудничество, развитие критического мышления, проблемно-диалоговое обучение.

Формы учебной работы:

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения
- защита собственных проектов, мастер-класс
- встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Воспитательная деятельность

Содержательные направления воспитательной работы:

- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся;
- формирование новых интересов;
- формирование общей и экономической культуры.

Методы воспитания:

- методы формирования сознания личности;
- методы организации деятельности и формирование опыта общественного поведения;
- методы стимулирования поведения деятельности.

Методики/технологии воспитания: убеждение, рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример, упражнения, приучение, педагогическое требование, общественное мнение, поручение, воспитательные ситуации; соревнования, поощрение.

Формы воспитательной работы:

События, игры, дискуссии и круглые столы.

Развивающая деятельность

Содержательные направления развивающей деятельности: Программа направлена на развитие умения работать в команде, критического мышления и предпринимательской грамотности.

Методы развития: Обучение навыкам обучения и самостоятельной проектной деятельности.

Методики/технологии развития: беседа, дискуссии (круглые столы, дебаты, диспуты), игры, тренинги, системы последовательных заданий, проекты, демонстрация, «делай как я».

Материально-техническое обеспечение программы:

Занятия проводятся в хорошо освещенном помещении, где у каждого учащегося есть свое рабочее место.

Оснащение учебного кабинета:

- персональный компьютер с доступом в Интернет; (с лицензионным ПО);
- класс, оснащенный несколькими компьютерами, имеющими выход в Интернет;
- мультимедийный проектор;
- акустические колонки;
- смарт-доска для проведения интерактивных занятий, а также для показа презентаций, учебного видеоматериала;
- многофункциональное устройство.

Расходные материалы (в расчете на одного обучающегося):

Наименование расходного материала/количество
Маркеры для белой доски + набор маркеров (4 цвета - черный, синий, красный, зеленый) – 1 упаковка
Стирающая губка для белой доски – 1 шт.
Мел (разноцветный) – 1 упаковка
Бумага для принтера – 1 пачка
Бумага для флипчарта – 4 листа
Стикеры разноцветные – 1 блок
Двусторонний скотч – 1 шт.
Кнопки – 1 пачка
Тетради (48 листов) – 10 шт.
Ручки – 1 шт.
Карандаш чёрный графитный – 1 шт.

Кадровые: - наличие квалифицированного педагога дополнительного образования; - взаимодействие с педагогом-психологом, педагогом-организатором и методистом образовательного учреждения.

Формы промежуточной аттестации и итогового контроля

Формы контроля

Реализация программы «Малый бизнес или основы малого предпринимательства» предусматривает входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль осуществляется в форме собеседования.

Текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического

наблюдения за правильностью выполнения практической работы: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий (приложение 1)

Промежуточный контроль проводится по итогам выполнения практических работ.

Итоговый контроль проводится в форме публичной защиты предпринимательского бизнес-проекта.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- деловая игра;
- презентация выполненной практической работы.

Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

понимание предпринимательской деятельности;
умение осуществлять маркетинговое исследование;
проектирование бизнес-проекта.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням (низкий, средний, высокий).

При низком уровне освоения программы обучающийся:

знает ряд успешных бизнес-кейсов;
знает основные бизнес-процессы;
знаком с некоторыми инструментами используемых в предпринимательстве;

При среднем уровне освоения программы обучающийся:

ориентируется в бизнес-процессах;
способен использовать инструменты для осуществления предпринимательской деятельности;
знаком с экономическими понятиями

При высоком уровне освоения программы обучающийся:

имеет предпринимательский проект;
хорошо понимает механизм бизнес-процессов;
обладает предпринимательским мышлением.

Оценка предпринимательского бизнес-проекта, обучающегося проводится по критериям согласно приложению 2.

Список литературы

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Зобнина М.Р., Еремеев А.А., Колмыков П.П. Интернет-предпринимательство. 10-11 классы: учебное пособие. М.: Просвещение, 2022.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика, 3-е изд. М.: Проспект, 2023.
4. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс]. М., 2017.
5. Кутлаев А., Попов А. Эффективность рекламы. М.: Эксмо, 2006.
6. Леонтович А.В. Проектная мастерская. 5-9 классы: учебное пособие. М.: Просвещение, 2019.
7. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. М., 2013.
8. Мередит Дж., Мантел С. Управление проектами. - пер. Кузин В. - СПб., 2014.
9. Сергеева Т.Ф. В поисках финансового равновесия. 6-9-е классы: учебное пособие, 2-е изд., М.: Просвещение, 2022.
10. Толкачева С.В. Финансовая грамотность. Цифровой мир. 10-11 классы: учебное пособие. М.: Просвещение, 2020
11. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. 8-9 классы: учебное пособие. М.: Просвещение, 2016.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.allventure.ru/> Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия»
2. <http://www.investmarket.ru/> Интернет-ресурс «Инвестиционная поддержка предпринимательской деятельности»
3. <http://www.innovbusiness.ru/> Интернет-ресурс «Инновации и предпринимательство»
4. <http://www.mbm.ru> Интернет-ресурс «Малый бизнес Москвы»
5. <https://fincult.info/> Интернет-ресурс «Финансовая культура»
6. <https://vashifinancy.ru/> Интернет-ресурс «Ваши финансы. РФ»
7. <https://dni-fg.ru/> Онлайн-уроки по финансовой грамотности для школьников
8. <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/> Интернет-ресурс «Мои финансы. РФ»
9. <https://xn----7sbggdbcdva9ajhevfcpl1asdfbu3c.xn--p1ai/> Фонд «Предпринимательство детям»

Тест к Разделу 1 «Организация предпринимательской деятельности»

Человеческий капитал можно конвертировать в деньги

- а) верно
- б) неверно

Собственный бизнес – это пример потребительского актива

- а) верно
- б) неверно

3. Драгоценные камни могут быть как потребительскими, так и инвестиционным активом

- а) верно
- б) неверно

4. Чем меньше чистый капитал, тем богаче человек

- а) верно
- б) неверно

5. При составлении ежемесячного бюджета сложнее планировать доходы, чем расходы

- а) верно
- б) неверно

6. Дополнительные источники дохода позволяют снизить зависимость от заработка.

- а) верно
- б) неверно

7. Личный финансовый план делается один раз, и ему нужно следовать всю жизнь

- а) верно
- б) неверно

8. Что из перечисленного входит в человеческий капитал?

- а) деньги
- б) домашний сейф
- в) умение составлять бюджет
- г) всё перечисленное выше

9. Что из перечисленного является инвестиционным активом?

- а) кредит
- б) лодка
- в) билет в кино
- г) ничего из перечисленного выше

10. Стоимость автомобиля – это:

- а) сумма, за которую его купили
- б) сумма, за которую его можно продать
- в) сумма, за которую можно купить аналогичную новую модель
- г) сумма, по которой банк оценит машину, если не обратитесь туда за кредитом

11. Что из перечисленного является примером обязательных расходов?

- а) покупка хлеба

- б) покупка пирожного
 - в) поход в ресторан
 - г) всё перечисленное выше
12. Что из перечисленного является примером фиксированных расходов?
- а) питание в столовой
 - б) оплата мобильной связи
 - в) проезд на общественном транспорте
 - г) всё перечисленное выше
13. Какой вид капитала ставит целью формирование дополнительных источников дохода?
- а) текущий
 - б) резервный
 - в) инвестиционный
 - г) текущий и резервный
14. В чем основная цель резервного капитала
- а) повседневные траты
 - б) защита от рисков
 - в) дополнительные источники дохода
 - г) всё перечисленное выше

Тест к Разделу 2 «Основы бизнес-планирования»

- 1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :
- 1. Да;
 - 2. Нет;
 - 3. Только организационный;
 - 4. Только финансовый;
 - 5. Только маркетинговый и план производства;
- 2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
- 1. Управленческих групп;
 - 2. Управленческих команд;
 - 3. Связей между управленческими группами и командами;
 - 4. Верно 1 и 2;
 - 5. Все ответы верны
- 3) Выбрать верное утверждение.
- А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
 - Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
 - В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
- 1. Верно только А
 - 2. Верно только Б
 - 3. Верно только В
 - 4. Верно А и Б
 - 5. Верно А и В

4) Ключевые менеджеры это -

- А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- В. Все менеджеры являются ключевыми;

- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Верно А и Б
- 5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

- А. ФИО, год рождения;
- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;
- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;

- 1. А, В, Д;
- 2. Б, Г, Д;
- 3. А, Б, В, Г, Д;
- 4. А, Г, Д;
- 5. А, Б, Г;

В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

- 1. Должности;
- 2. Основные обязанности и полномочия
- 3. Требуемая квалификация и опыт
- 4. Процесс найма персонала
- 5. Сроки занятости
- 6. Ожидаемый вклад в успех компании
- 7. Уровень и условия вознаграждения

- А. 1,3,5,7
- Б. 2,4,6,8
- В. 1,2,5,7
- Г. 1,2,3,4,5,6,7,8
- Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Нет правильного ответа
- 5. Все ответы верны

8) При разработке календарного плана учитываются:

- 1. Затраты времени на выполнение работ;
- 2. Сроки выполнения;
- 3. Последовательность проведения работ;

4. Учитываются только 1 и 2

5. Учитывается все 1,2,3

9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г

2. А,Б,Г

3. Б,В,Г

4. А,Б,В, Г

5. А,Г

10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

В. Денежный поток;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Верно А и В

6. Верно Б и В

11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

5 Все ответы верны;

12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

А. Сколько реально потребуется денежных средств;

Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;

В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;

2. Верно А и В;

3. Верно Б и В

4. Верно А

5. Верно А, Б, В;

13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

А. План прибылей и убытков;

Б. Реестр цен;

В. План денежных потоков;

Г. Баланс;

1. А,Б, В;

- 2. А,В,Г;
- 3. Б,В,Г;
- 4. Нет правильного ответа;
- 5. Все ответы верны;
- 14) Активы складываются из:

- А. Текущие активы;
- Б. Побочные активы;
- В. Основные активы;
- Г. Прочие активы;

- 1. А,Б,В;
- 2. Б,В,Г;
- 3. А,В,Г;
- 4. А,Б;
- 5. А,Б,В,Г;

- 15) Чистая прибыль равна:

- 1. Выручка + Затраты;
- 2. Выручка - Затраты;
- 3. Выручка $\times$ Затраты;
- 4. Выручка / Затраты;
- 5. Выручка = Чистая прибыль;

- 16) План денежных потоков включает :

- А. Инвестиционная деятельность;
- Б. Операционная деятельность;
- В. Хозяйственная деятельность;
- Г. Финансовая деятельность;

- 1. А,В,Г;
- 2. Б,В,Г;
- 3. В,Г;
- 4. А,Б,В,Г;

5. А,Б,Г;

- 17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

- 18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

- 19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

20) Все виды издержек делят на две основные категории :

А. Относящиеся к переменным затратам;

Б. Относящиеся к постоянным затратам;

В. Относящиеся к переменным расходам;

Г. Относящиеся к постоянным расходам;

1. А,Б;

2. Б,В;

3. А,Г;

4. Б,Г;

5. А,Б,В,Г;

21) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

1. Операционный денежный поток;

2. Финансовый денежный поток;

3. Хозяйственный денежный поток;

4. Инвестиционный денежный поток;

5. Нет правильного ответа;

22) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

1. Операционный денежный поток;

2. Финансовый денежный поток;

3. Хозяйственный денежный поток;

4. Инвестиционный денежный поток;

5. Нет правильного ответа;

23) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

1. Операционный денежный поток;

2. Финансовый денежный поток;

3. Хозяйственный денежный поток;

4. Инвестиционный денежный поток;

Нет правильного ответа;

24) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

1. Прямым и обратным методами;

2. Прямым и косвенным методами;

3. Обратным и косвенным методами;

4. Все ответы верны;

5. Нет правильного ответа;

25) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

А. Активы и пассивы фирмы;

Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;

В. Нераспределенную прибыль;

1. Только А;

2. Только Б;

3. Только В;

4. А и В;

А,Б,В;

26) Выделяют три основных варианта финансирования:

А. Финансирование из собственных средств;

Б. Финансирование из заемных средств;

В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;

Д. Смешанное финансирование;

1. А,Б,В;

2. А,Б,Г;

3. А,Б,Д;

4. В,Г,Д;

5. Б,В,Г;

27) Риск - это:

1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";

2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;

3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;

4. Верно 2 и 3;

5. Все варианты ответа верны;

28) Виды рисков:

А. Производственный риск;

Б. Коммерческий риск;

В. Рыночный риск;

Г. Инфляционный риск;

Д. Финансовый риск;

Е. Научно-технический риск;

Ж. Политический риск;

З. Внешнеэкономический риск;

И. Чистый риск;

1. А,В,Д,Ж,И;

2. Б,Г,Е,З;

3. А,Б,В,Ж,Е,З;

4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;

5. Б,В,Д,Е,З;

29) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск;

2. Коммерческий риск;

3. Рыночный риск;

4. Инфляционный риск;

5. Финансовый риск;

30) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск;

2. Научно-технический риск;

3. Политический риск;

4. Внешнеэкономический риск;

5. Чистый риск;

Оценочные материалы для итогового контроля

КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС - ПРОЕКТ»

Ф

Тема бизнес – проекта

№ п/п	Название проекта	Критерии	Ф.И.О. учителя, балл			
						итого
у ч е н и к а	Титульный лист 0-2 балла	-оформление -орфография				
	Оценка рынка сбыта и конкурентов 0-5 баллов	-выявление конкурентов -описание преимуществ -выводы				
	Риски 0-5 баллов	-выявление рисков -способы устранения нежелательных эффектов				
	Страхование 0-5 баллов	-выбор страховой компании (СК) -обоснование выбора СК				
	Социологический опрос 0-5 баллов	-форма вопроса -списки участников опроса -диаграмма -выводы				
	Реклама 0-5 баллов	-оригинальность идеи -содержательность -стиль изложения -культура оформления -эмоциональное восприятие				
	План маркетинга: - структура фирмы 0-3 балла -концепция м-га 0-3 балла -миссия фирмы 0-3 балла - имидж фирмы 0-5 баллов -swot-анализ 0-3 балла- - ценообразование 0-3 балла- -мотивация	-наличие таблиц и разделов плана маркетинга -оригинальность идеи -содержательность -эмоциональное восприятие				
	Финансовый план 0-5 баллов	наличие таблиц, графиков, -правильность расчетов -выводы				
	Заключение 0-5 баллов	-обобщенный вывод -цели и задачи на следующий этап деятельности фирмы				
	Список					

	литературы 0-3					
	Защита проекта: 1. Презентация (исп. мультимедиа средств) 0-5 баллов 2. Выступление 0-5 баллов 3. Ответы на вопросы 0-5 балла					
	Итого баллов					
	Оценка					

0-50 баллов - «неудовлетворительно»
 51-70 баллов - «хорошо»

51-59 баллов - «удовлетворительно»
 70 и выше - «отлично»