

**Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий, посвящённых
Дню воинской славы — Дню взятия турецкой крепости Измаил
русскими войсками под командованием А. В. Суворова.
(далее – День воинской славы)**

Общая информация

Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32 «О днях воинской славы и памятных датах России» 24 декабря объявлен Днем воинской славы – Днем взятия турецкой крепости Измаил русскими войсками под командованием А. В. Суворова.

В мировую военную историю это сражение вошло как уникальный пример успешного и быстрого штурма хорошо укрепленной цитадели войском, численность которого уступала численности обороняющихся.

Историческая справка

Дата события имеет символическое значение. 24 декабря 1790 году русские войска под командованием Суворова взяли турецкую крепость Измаил. Начав штурм перед рассветом, Суворов взял неприступную крепость на Дунае за несколько часов. Из всего гарнизона смог бежать только один человек. Трофеями русских стали 400 турецких знамен.

Екатерина II повелела выбить медаль в честь А. В. Суворова за взятие Измаила и учредила офицерский золотой крест с надписью «За отменную храбрость» – для награждения за подвиги, совершенные при штурме города.

24 декабря – ещё один повод вспомнить героев далекой войны и обратиться к истории великих сражений русской армии.

Исторические материалы прилагаются по ссылке:
<https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/vziatie-izmaila>.

Информационное сопровождение Дня воинской славы

День воинской славы должен иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т.д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение муниципальных СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях Дня воинской славы, а также осуществлять качественную фото- и видеосъемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях региона с целью освещения мероприятия на более широкую аудиторию.

Публикуя информацию в социальных сетях, необходимо использовать хештег: **#патриотЮгры, #МолодежьЮгры, #штурмИзмаил86, #Память.**

Описание мероприятия, рекомендованного к реализации

Проведение мероприятий по Дню воинской славы возможно в следующих форматах:

1. Квест-игры (тематические станции, с определённым испытанием (препятствием), которое надо преодолеть, что бы получить возможность двигаться дальше. Проведение квест-игр может быть как в здании образовательных учреждений, учреждений культуры, так и за её пределами).

2. Круглые столы, с приглашением представителей общественных организаций ветеранов (площадки для дискуссии ограниченного количества человек, а также предоставление возможности участникам высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

3. Проведение классных часов, в том числе уроков мужества в образовательных учреждениях, учреждениях культуры.

4. Показ фильма «Взятие крепости Измаил – пример доблести русского оружия!» (видеоматериал прилагается по ссылке: <https://yandex.ru/video/touch/preview/11096965791181010604>)

Сроки реализации: с 19 декабря по 24 декабря 2023 года.